

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH MARKETING
Số: **1040** /QĐ-ĐHTCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **22** tháng 4 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Về việc tăng phụ cấp thâm niên đối với nhà giáo

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Nghị định số 77/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 8 năm 2021 của Chính phủ quy định chế độ phụ cấp thâm niên đối với nhà giáo;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 990/QĐ-BTC ngày 27 tháng 5 năm 2015 của Bộ Tài chính về việc giao thẩm quyền cho Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức – Hành chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Tăng phụ cấp thâm niên nhà giáo đối với ông/bà Trần Thế Nam (mã: V.07.01.02 chức danh nghề nghiệp: Giảng viên chính), từ 10% lên 11%. Thời điểm tăng và tính hưởng kể từ ngày 01/3/2024.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng các đơn vị: Phòng Tổ chức - Hành chính, Phòng Tài chính - Kế toán; Khoa Quản trị kinh doanh và cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Như Điều 2;
- Lưu: VT, TCHC.



BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

Số: 376/QĐ-ĐHTCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 3 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Về việc bổ nhiệm chức danh nghề nghiệp
và xếp lương đối với viên chức

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24/3/2017 của Bộ Tài chính về phân cấp quản lý công chức, viên chức các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 106/QĐ-BTC ngày 17/01/2024 của Bộ Tài chính về việc phê duyệt kết quả kỳ thi thăng hạng chức danh nghề nghiệp viên chức từ giảng viên (hạng III) lên giảng viên chính (hạng II) của Bộ Tài chính năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 204/2004/NĐ-CP ngày 14/12/2004 của Thủ tướng Chính phủ về chế độ tiền lương đối với cán bộ, công chức, viên chức và lực lượng vũ trang;

Căn cứ Thông tư số 02/2007/TT-BNV ngày 25/5/2007 của Bộ Nội vụ hướng dẫn xếp lương khi nâng ngạch, chuyển ngạch, chuyển loại công chức, viên chức;

Căn cứ Kết luận của Hội đồng xét bổ nhiệm chức danh nghề nghiệp và xếp lương giảng viên chính ngày 01/3/2024;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Bổ nhiệm chức danh nghề nghiệp và xếp lương giảng viên chính đối với viên chức có tên sau:

Ông Trần Thế Nam

- Đơn vị: Khoa Quản trị kinh doanh
- Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên chính (Hạng II) Mã số: V.07.01.02;
- Bậc: 1/8 Hệ số: 4.40
- Được hưởng kể từ ngày: 15/01/2024;
- Mốc thời gian nâng lương lần sau: 15/01/2024

Điều 2. Ông Trần Thế Nam được hưởng các quyền lợi và thực hiện các nhiệm vụ của chức danh nghề nghiệp theo quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính, Trưởng phòng Tài chính - Kế toán, Trưởng các đơn vị thuộc Trường và cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu; Số Ngày 18/03/2025
- Như Điều 3; TL. HIỆU TRƯỞNG
- Lưu: VT; P. TRƯỞNG PHÒNG TCHC



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

Số: 2 /HDLV – DHTCM

HỢP ĐỒNG LÀM VIỆC KHÔNG XÁC ĐỊNH THỜI HẠN

Căn cứ Nghị định 29/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 04 năm 2012 của Chính phủ về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;

Căn cứ Thông tư số 15/2012/TT-BNV ngày 25 tháng 12 năm 2012 của Bộ Nội vụ về hướng dẫn về tuyển dụng, ký kết hợp đồng làm việc và đến bù chi phí đào tạo, bồi dưỡng đối với viên chức;

Chúng tôi, một bên là: **Ông Hứa Minh Tuấn**

Chức vụ: Phó Hiệu trưởng

Đại diện cho: Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ: 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 37720401

Và một bên là: **Ông Trần Thế Nam**

Sinh ngày: 24/07/1977

Chức vụ, chức danh: Giảng viên

Địa chỉ thường trú tại: 385B Tân Sơn Nhì, P. Tân Thành, Q. Tân Phú, Tp.HCM

Số CMTND (Thẻ căn cước): 022858865

Cấp ngày: 12/06/2003

Tại: CA. Tp. HCM

Thỏa thuận ký kết Hợp đồng làm việc và cam kết làm đúng những điều khoản sau đây:

Điều 1. Nhiệm vụ hợp đồng

- Địa điểm làm việc: khoa Quản trị kinh doanh
- Chức danh chuyên môn: Giảng viên
- Nhiệm vụ: Theo sự phân công của Trường khoa Quản trị kinh doanh

Điều 2. Chế độ làm việc

- Thời giờ làm việc: Theo quy định của trường
- Được trang bị những phương tiện làm việc: Theo quy định của trường

Điều 3. Quyền và nghĩa vụ của người ký hợp đồng làm việc

1. Quyền lợi:

- Được hưởng các quyền lợi quy định tại điều 11, 12, 13, 14 và 15 luật Viên chức.

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

THE PRESIDENT OF
HO CHI MINH CITY OPEN UNIVERSITY

has conferred

THE DECREE OF
DOCTOR OF PHILOSOPHY

BUSINESS ADMINISTRATION

Upon: *Trần Thế Nam*

Date of birth: 24 July 1977

Given under the seal of

Ho Chi Minh City Open University TUQ. CHỦ TỊCH UBND PHƯỜNG 4
Ho Chi Minh City, 30 December 2021

Serial number: MBS8 0000006
Reference number: 03-21/DBA14



Nguyễn Phi Long

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

cấp

BẰNG TIẾN SĨ
QUẢN TRỊ KINH DOANH

Cho: *Trần Thế Nam*

Ngày sinh: 24/7/1977

CHỨNG THỰC BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH

Số chứng thực: 04868.....SCT/BS

Ngày 10-12-2024 tháng năm

Tư pháp - Hộ tịch
Công chứng

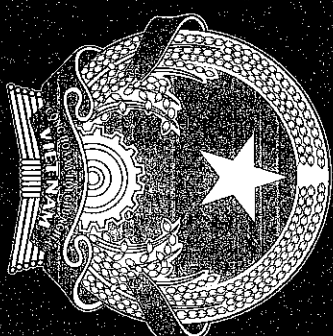
HIỆU TRƯỞNG



GS.TS. Nguyễn Minh Hà

Số hiệu: MBS8 0000006
Số vào sổ gốc cấp văn bằng: 03-21/DBA14

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM



BẢNG TIỀN SỬ

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **TRẦN THẾ NAM**

Giới tính: **Nam**

Ngày, tháng, năm sinh: **24/07/1977**

Nơi sinh: **Hà Nam**

Quê quán: **Hà Nam**

Dân tộc: **Kinh**

Học vị cao nhất: **Tiến sĩ**

Năm, nước nhận học vị: **2021, Việt Nam**

Chức danh khoa học cao nhất: **Tiến sĩ**

Năm bổ nhiệm: **2021**

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): **Phó Trưởng Bộ môn Quản trị bán hàng**

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): **Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Tài chính Marketing**

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: **39/4/27 Huỳnh Văn Bánh, P.17, Q.Phú Nhuận, TP.HCM**

Điện thoại liên hệ: **CQ:NR:DD: 0366919293**

Fax: E-mail: **tranthenam@ufm.edu.vn**

Số CCCD: **035077010560**

Ngày cấp: **10/05/2021**

Nơi cấp: **Cục cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội**

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: **Chính quy tập trung**

Nơi đào tạo: **Đại học Kinh tế Tp.HCM**

Ngành học: **Quản trị kinh doanh**

Nước đào tạo: **Việt Nam**

Năm tốt nghiệp: **1999**

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: **Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2002**

Nơi đào tạo: **CFVG, Việt Nam**

- Thạc sĩ chuyên ngành: **Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2002**

Nơi đào tạo: **AIT, Thái Lan**

- Tiến sĩ chuyên ngành: **Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2021**

Nơi đào tạo: **Trường Đại học Mở Tp. Hồ Chí Minh**



	Ảnh hưởng từ sự hỗ trợ của tổ chức, sự hài lòng và sự căng thẳng trong công việc đến ý định nghỉ việc của nhân viên trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Trưởng	Chủ nhiệm
5	Xây dựng phòng mô phỏng thực hành Quản trị bán hàng	2021	Trưởng	Thành viên
6	Tác động của sự phù hợp với tổ chức, sự tự tin, ý nghĩa công việc đến sự gắn kết với công việc và sự cam kết với tổ chức của giảng viên cơ hữu tại các trường đại học công lập khu vực Thành phố Hồ Chí Minh.	2022	Trưởng	Thành viên
7	Ảnh hưởng của môi trường sáng tạo, sự tự chủ đến sự sáng tạo của nhân viên: tác động điều tiết của vốn tâm lý và sự phức tạp của công việc.	2023	Trưởng	Thành viên
8	Ảnh hưởng của sự công bằng trong tổ chức, an toàn tâm lý đến việc che giấu tri thức và sáng tạo của nhân viên: nghiên cứu tại các ngân hàng khu vực Tp.HCM	2024	Trưởng	Chủ nhiệm
9	Ảnh hưởng của huấn luyện, trao quyền, vốn xã hội từ nhà quản lý đến cam kết của nhân viên với tổ chức: tác động điều tiết của sự hỗ trợ từ đồng nghiệp	2024	Trưởng	Thành viên
10	Ảnh hưởng của huấn luyện, trao quyền, vốn xã hội từ nhà quản lý đến cam kết của nhân viên với tổ chức: tác động điều tiết của sự hỗ trợ từ đồng nghiệp	2024	Trưởng	Thành viên
11	Ảnh hưởng của huấn luyện, trao quyền, vốn xã hội từ nhà quản lý đến cam kết của nhân viên với tổ chức: tác động điều tiết của sự hỗ trợ từ đồng nghiệp	2024	Trưởng	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	The effect of job fit, life satisfaction to job satisfaction, intention to quit through work engagement	2019	The international conference “The international conference on management and business” 6 th December 2019, Da Nang, Vietnam
2	Cell phone in workplace: a study about antecedents and consequences of employees’ mobile technology usage in Hochiminh city	2019	The international conference “The international conference on management and business” 6 th December 2019, Da Nang, Vietnam
3	Ảnh hưởng của sự đồng cảm đến hành vi công dân trong tổ chức, sự kiệt sức và sự gắn kết với công việc của người lao động	2020	Tạp chí Phát triển & Hội nhập – Đại học Kinh tế - Tài chính
4	Ảnh hưởng của sự đồng cảm, hành vi hướng đến khách hàng của nhân viên giao dịch đến sự hài lòng của khách hàng	2020	Tạp chí Khoa học Đại học Mở Tp.HCM
5	Impacts of brand experience on trust, loyalty, satisfaction, willingness to pay a price premium of customers: The case of Hochiminh city cosmetic market	2020	The international conference “The 3 rd ICEBT 2020” 25 th July 2020, HCMC, Vietnam
6	Impacts of employee engagement and self-efficacy on customer-oriented behavior: the moderating effects of perceived organizational support and of perceived supervisor support	2020	The international conference “The 3 rd ICEBT 2020” 25 th July 2020, HCMC, Vietnam
7	Brand experience: A research about brand experience of customers at Gogi restaurant in Hochiminh city	2020	Tạp chí Khoa học và Công nghệ (Đại học Đà Nẵng)

	Impacts of consumer value and brand identification on brand loyalty and electronic word of mouth the case of smartphones' market in Ho Chi Minh city		
8		2020	Tạp chí Quản lý và kinh tế quốc tế (Đại học Ngoại thương)
9	Ảnh hưởng của sự hài lòng trong công việc, căng thẳng trong công việc và sự hỗ trợ của tổ chức đến ý định nghỉ việc của nhân viên	2020	Tạp chí Khoa học Thương mại (Đại học Thương mại)
10	Emotional exhaustion: How does it relate to work engagement	2020	Tạp chí Khoa học và Công nghệ (Đại học Đà Nẵng)
11	Impacts of passion with job, perceived justice on OCB and creative behavior	2021	Tạp chí Khoa học Đại học Mở Tp.HCM
12	Impacts of job satisfaction, job stress, and organizational support on employees' intention to quit	2021	Tạp chí Khoa học Thương mại (Đại học Thương mại)
13	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ứng dụng đặt thức ăn trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing (Đại học Tài chính Marketing)
14	Ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc, ý định nghỉ việc và sự hài lòng với công việc đến sự cam kết và lòng trung thành của nhân viên trong ngành bán lẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing (Đại học Tài chính Marketing)
15	Impacts of Perceived Justice and Emotional Intelligence on Organizational Commitment and Organizational Citizenship Behavior	2022	VNU Journal of Economics and Business (Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN)
16	Ảnh hưởng của giá trị cảm nhận, gắn kết thương hiệu đến sự hài lòng và ý định mua lại của khách hàng: Trường hợp thương hiệu sản phẩm điện thoại di động tại Thành Phố Hồ Chí Minh	2022	Tạp chí nghiên cứu tài chính – marketing (Trường Đại học Tài chính – Marketing)



	Effects of customer perceived value, brand experience on brand attachment, brand satisfaction, and word-of-mouth		
17	value, brand experience on brand attachment, brand satisfaction, and word-of-mouth	2023	Tạp chí Khoa học Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh
18	Impacts of Psychological Capital and Social Support on Work Engagement: The Case at SME in Ho Chi Minh City	2023	Tạp chí Khoa học Thương mại (Đại học Thương mại)
19	Ảnh hưởng của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực và văn hóa tổ chức đến sự cam kết với tổ chức và hiệu suất công việc của nhân viên	2024	Tạp chí Công thương
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng công việc của nhân viên văn phòng: Vai trò trung gian của sự đáp ứng nhu cầu tâm lý	2024	Tạp chí Công thương

3. Kinh nghiệm giảng dạy (nêu các học phần đã từng dạy qua)

Tham gia giảng dạy các môn:

- Quản trị học
- Quản trị bán hàng
- Kinh doanh quốc tế
- Chiến lược kinh doanh quốc tế
- Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2025



Người khai ký tên
(Ghi rõ chức danh, học vị)

Tiến sĩ Trần Thế Nam